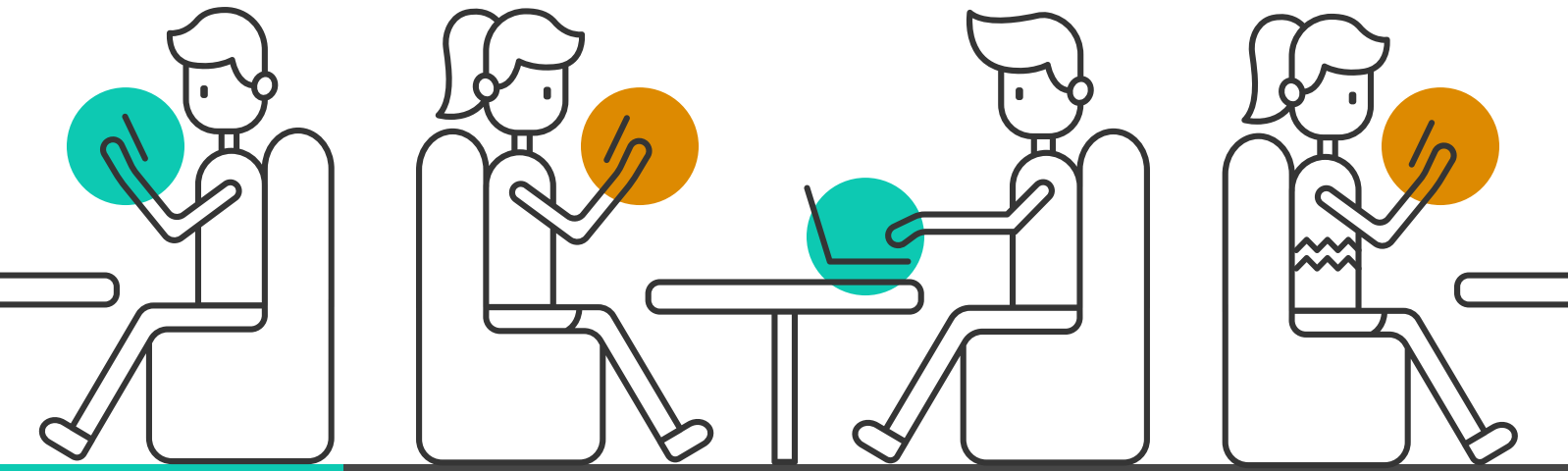



GARDER LE CONTACT


S'impliquer - Se mobiliser - Se responsabiliser





OBJECTIF

Aider les équipes et les employés, qu'ils offrent ou non des services indispensables, à se sentir impliqués, mobilisés et en mesure d'agir face à la pandémie de COVID-19.

 Accroître le bien-être et l'engagement

 Outiller les responsables

 Promouvoir un milieu de travail inclusif

 Favoriser une expérience positive pour les employés

NOTRE STRATÉGIE*



Outiller les responsables

EN

soutenant l'acquisition des compétences nécessaires pour gérer efficacement des équipes virtuelles



Garder les employés bien informés

EN

choissant les bons moyens pour les rejoindre sur le réseau et hors réseau



Reconnaitre nos employés

EN

soulignant régulièrement leur importance, leur contribution et leurs réalisations



Préserver la santé psychologique et physique de nos employés

EN

mettant de l'avant des pratiques, ressources et outils de prévention et résolution de problèmes

* Inspirée du Cadre de mobilisation des employés d'EDSC pour la transformation

ACTIVITÉS PROPOSÉES

Un plan d'action sera développé par la DGSRH

- Promouvoir l'apprentissage en ligne et l'échange de conseils sur la gestion à distance
- Concevoir une série de microformations (p. ex.: Comment utiliser Slack)
- Publier des fiches aide-mémoire sur divers sujets
- Offrir des services de coaching éclair



- Aider les équipes à mettre en place des pratiques de reconnaissance existentielle (saluer les gens, prendre de leurs nouvelles, etc.)
- Interpeller des groupes précis dans les communications (équipe des TI, de l'AE, des politiques, etc.)
- Suggérer des façons d'organiser des activités sociales à distance
- Promouvoir la Boîte à outils d'appréciation sur le pouce

- Créer des pages Web externes ou des applications mobiles pour centraliser les outils et les ressources et les rendre accessibles à **tous**
- Encourager l'utilisation de plateformes de collaboration hors réseau (GCCollab, GoogleDocs, Slack, Microsoft Teams, etc.)
- Utiliser les médias sociaux pour communiquer (Facebook, WhatsApp, Youtube, Twitter, etc.)
- Mettre sur pied un forum où les employés pourront poser des questions et partager leurs pratiques exemplaires (p. ex. : Slido)



- Utiliser nos canaux de communication pour promouvoir les ressources disponibles en santé mentale
- Publier des astuces pour aider les employés à adopter de bonnes pratiques de télétravail (ergonomie, pauses santé, etc.)
- Faciliter l'accès à des ressources pour prendre soin de soi et régler les conflits de manière informelle (PAE, BGIC, etc.)
- Renforcer les notions de communauté et de responsabilité sociale

« Pour nous en sortir, nous allons devoir changer notre façon de penser, ce qui est plus difficile qu'on l'imagine [...]. Cette crise nous rappelle que nous sommes tous interdépendants. » [traduction] - Brené Brown